|  |  |
| --- | --- |
| **Название отчета** | **РОССИЙСКИЙ РЫНОК ортодонтических брекетов 2017 анализ импорта, данные рынка, основные тенденции**  |
| Название компании-исполнителя | Маркетинговое Агентство Step by Step |
| Дата выхода отчета  | 20.10.2017 |
| Количество страниц | 85 стр. |
| Язык отчета | русский |
| Стоимость (руб.) | 35 000 руб. |
| Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4 | **Цель исследования:** анализ текущей ситуации на рынке ортодонтических брекетов.**Задачи исследования:*** Описание макроэкономической ситуации на Рынке
* Выделение основных сегментов Рынка
* Определение основных количественных характеристик Рынка
* Описание структуры Рынка
* Выявление основных игроков на Рынке
* Выявление основных факторов, влияющих на Рынок

Описание типа исследования:Данный отчет написан по результатам кабинетного исследования. Кабинетное исследование представляет собой вид качественного маркетингового исследования, направленного на поиск и анализ данных, содержащихся в открытых источниках информации.**Выдержки из исследования:**…Брекеты отечественного производства на рынке представлены только одной компаний, и объем их производства очень мал. Импорт составляет подавляющее большинство объема рынка. С 2012 года наблюдается ежегодный рост объема импорта брекетов в натуральном выражении, однако, с 2015 года тем прироста замедляется. В 2016 году объем импорта составил … тонн, что на …% больше, чем в 2015 году.С 2012 по 2014 год объем импорта в долларовом выражении растет, однако, в 2015 году показатель сокращается на …%, что вызвано падением курса рубля. В 2016 году объем импорта в денежном выражении увеличился на …% до …. долл. США.Потенциальная емкость российского рынка брекетов в натуральном выражении составит в 2017 году около …. шт.На вестибулярные брекеты приходится ….% рынка брекетов в России. Подавляющее количество импортированных в 2016 году брекетов изготовлены из металла, популярность данного материала обусловлена в первую очередь его низкой стоимость, а также прочностью и наиболее коротким сроком лечения. Металлические брекеты занимают около …% российского рынка. На втором месте по объему импорта в 2016 году – керамические изделия (…%). Наименьшая доля принадлежит пластиковым брекетам – ….%.По механизму крепления дуги в наибольшем объеме в Россию импортируются …… брекеты, их число преобладает в ассортименте большинства производителей. На …. брекеты приходится около ….% российского рынка. Если материал изготовления брекетов и тип брекета по месту установки в основном выбирается пациентом, то механизм крепления дуги в первую очередь зависит от профессиональных предпочтений ортодонта. ….. |
| Подробное оглавление/содержание отчета |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Содержание** |  |
| 2 | **Введение** | **4** |
| 3 | **Методологическая часть** | **5** |
|  | 3.1 | *Описание типа исследования* | *5* |
|  | 3.2 | *Объект исследования* | *5* |
|  | 3.3 | *Цели и задачи исследования* | *5* |
|  | 3.4 | *География исследования* | *5* |
|  | 3.5 | *Время проведения исследования* | *5* |
|  | 3.6 | *Методы сбора данных* | *5* |
| 4 | **Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок** | **7** |
|  | 4.1 | *Описание отрасли* | *13* |
| 5 | **Сегментация рынка** | **16** |
|  | 5.1 | *Сегментирование брекетов по способу установки, материалу изготовления, размеру, форме, цвету* | *16* |
|  | 5.2 | *Основные принципы ценообразования* | *27* |
|  |  | 5.2.1 | Ценовое сегментирование Продукции | 34 |
| 6 | **Основные количественные характеристики рынка** | **36** |
|  | 6.1 | *Объем рынка и темпы его роста* | *36* |
|  | 6.2 | *Емкость рынка брекетов в 2017 году* | *37* |
|  | 6.3 | *Основные тенденции рынка. Прогноз развития рынка.* | *38* |
|  |  | 6.3.1 | Прогноз развития рынка | 38 |
|  |  | 6.3.2 | Тенденции рынка | 38 |
|  | 6.4 | *Анализ внешней торговли* | *39* |
|  |  | 6.4.1 | Структура внешней торговли | 40 |
| 7 | **Сбытовая структура Рынка** | **43** |
|  | 7.1 | *Цепочка движения товара* | *43* |
|  | 7.2 | *Краткое описание основных сегментов участников Рынка* | *45* |
|  |  | 7.2.1 | Производители Продукции | 45 |
|  |  | 7.2.2 | Дистрибьюторы продукции | 48 |
| 8 | **Конкурентный анализ** | **50** |
|  | 8.1 | *Конкуренция между производителями на рынке* | *50* |
|  |  | 8.1.1 | Основные производители | 50 |
|  |  | 8.1.2 | Описание профилей компаний-производителей | 50 |
|  |  | 8.1.3 | Сравнительная характеристика основных производителей на рынке | 60 |
|  | 8.2 | *Конкуренция между дистрибьюторами и оптовыми компаниями* | *64* |
|  |  | 8.2.1 | Основные компании оптового сегмента рынка | 64 |
|  |  | 8.2.2 | Основные параметры конкуренции | 64 |
|  |  | 8.2.3 | Профили компаний оптового сегмента рынка | 65 |
|  |  | 8.2.4 | Сравнительная характеристика участников оптового рынка | 71 |
| 9 | **Анализ потребителей** | **76** |
|  | 9.1 | *Потребительские предпочтения* | *76* |
| 10 | **Обобщающие выводы по отчету** | **81** |
|  | 10.1 | *Факторы, влияющие на развитие Рынка* | *81* |
|  |  | 10.1.1 | Step-анализ Рынка | 81 |
|  |  | 10.1.2 | Факторы, благоприятствующие развитию Рынка | 82 |
|  | 10.2 | *Анализ рисков* | *83* |
|  |  | 10.2.1 | Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков | 83 |
|  | 10.3 | *Текущая ситуация и перспективы развития рынка* | *83* |

 |
| Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков | Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2014-2016 гг. и 2017 – 2019 гг прогноз, трлн. руб.Диаграмма 2. Темпы роста промышленного производства, 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 3. Динамика объема инвестиций в основной капитал, 2010-2016 гг., трлн руб., %Диаграмма 4. Инфляция в 2011-2017 гг. (прогноз), %Диаграмма 5. Динамика оборота розничной торговли, 2011-2016 гг. и 9 мес. 2017 г., трлн руб.Диаграмма 6. Среднедушевые денежные доходы населения 2011 – 2016 гг., руб.Диаграмма 7. Среднедушевые денежные доходы населения январь-сентябрь 2017г. и прогноз до конца года, руб.Диаграмма 8. Динамика объема российского производства медицинских изделий в 2012 – 2016 гг., млрд. руб., %Диаграмма 9. Динамика объема российского рынка медицинских изделий в 2012 – 2016 гг., млрд. руб., %Диаграмма 10. Динамика доли товаров российского производства в объеме продаж медицинских изделий в 2012 – 2016 гг., %Диаграмма 11. Доли сегментов рынка брекетов в натуральном (штучном) выражении по способуустановки в 2016 году, %Диаграмма 12. Сегментация рынка брекетов в натуральном (штучном) выражении по материалу изготовления в 2016 году, %Диаграмма 13. Сегментация рынка брекетов в натуральном (штучном) выражении по механизму крепления дуги в 2016 году, %Диаграмма 14. Сегментация рынка брекетов в натуральном (штучном) выражении по форме в 2016 году, %Диаграмма 15. Динамика объема импорта брекетов в натуральном выражении в 2012 - 2016 гг., тонн, %Диаграмма 16. Динамика объема импорта брекетов в денежном выражении в 2012 - 2016 гг., тыс. долл., %Диаграмма 17. Крупнейшие компании по объему импорта брекетов в натуральном выражении в 2016 году, %Диаграмма 18. Крупнейшие компании по объему импорта брекетов в стоимостном выражении в 2016 году, %Диаграмма 19. Ответы респондентов-женщин на вопрос, хотели бы они установить брекеты, %Диаграмма 20. Ответы респондентов-мужчин на вопрос, хотели бы они установить брекеты, %Диаграмма 21. Наиболее важные для потребителей характеристики брекетов, %Диаграмма 22. Ответы респондентов на вопрос, какие виды брекетов они хотели бы установить , %Таблица 1. Сегментация брекетовТаблица 2. Средняя стоимость брекетов основных производителей, руб./шт. (1 часть)Таблица 3. Средняя стоимость брекетов основных производителей, руб./шт. (2 часть)Таблица 4. Средняя стоимость брекетов основных производителей, руб./шт. (3 часть)Таблица 5. Средняя стоимость брекетов основных производителей, руб./шт. (4 часть)Таблица 6. Емкость рынка брекетов в России в 2017 году, шт.Таблица 7. Таможенные коды продукцииТаблица 8. Объем внешней торговли брекетами в 2016 г.Таблица 9. Структура импорта брекетов воды по странам-импортёрам в 2016 годуТаблица 10. Структура импорта брекетов по странам-производителям в 2016 годуТаблица 11. Структура импорта брекетов по производителям в 2016 годуТаблица 12. Объем импорта компаний-производителей брекетов, импортирующих данную продукцию в Россию в 2016 году (сортировка по объему импорта в натуральном выражении)Таблица 13. Крупнейшие производители брекетов, представленных на российском рынкеТаблица 14. Сравнительная характеристика основных производителей на рынкеТаблица 15. Отдельные компании оптового сегмента рынка брекетов, представленныхна российском рынкеТаблица 16. Сравнительная характеристика отдельных оптовых компаний рынке брекетовТаблица 17. STEP-анализ российского рынка брекетовТаблица 18. Возможные риски, связанные с РынкомСхема 1. Распределение основных брендов брекетов на российском рынке по ценовым сегментамСхема 2. Общая схема товародвижения на рынке брекетов |
| Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба) | В печатном/ электронном формате |
| Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде) | ГИ ортодонтических брекетов 2017.pdf |

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) **специализируется** в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) специализируется на следующих сегментах рынка:

* Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
* ИТТ – рынок
* Рынок торгово-розничных предприятий
* Рынок отдыха и развлечений
* Рынок предприятий малого бизнеса

[Маркетинговое Агентство Step by Step](http://www.step-by-step.ru/) – член **Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов**, **Международной ассоциации ESOMAR.**